



# Cotelco

*Capítulo Caldas*

# news



**2da edición**



# PALABRAS DIRECTOR EJECUTIVO

## JUAN PABLO ALBA CRUZ



Desde COTELCO Caldas, nos sentimos orgullosos de liderar un gremio comprometido con el fortalecimiento del turismo como motor de desarrollo para nuestra región. En un momento en el que el sector hotelero nacional enfrenta importantes desafíos, nuestra apuesta es clara: articular esfuerzos, impulsar la innovación, promocionar nuestro destino y consolidar la competitividad de nuestros empresarios.

El turismo en Colombia vive una etapa de contrastes. Por un lado, celebramos el crecimiento sostenido de la llegada de visitantes internacionales y el interés por los destinos emergentes; por otro, enfrentamos retos estructurales como la informalidad, el aumento de los costos operativos, la disminución

del turismo corporativo en algunas zonas y la necesidad urgente de mejorar la infraestructura y la seguridad en ciertos corredores turísticos. La hotelería, como columna vertebral del turismo, no es ajena a estas realidades. A nivel nacional, muchos establecimientos han tenido que replantear su modelo de negocio, adaptarse a nuevas dinámicas de consumo y reforzar su propuesta de valor para mantenerse competitivos.

En Caldas, este proceso ha estado acompañado por una visión gremial que entiende la transformación como una oportunidad.

Durante este año, en COTELCO Caldas seguimos apostando por la articulación con entidades públicas y privadas, tanto del orden local como regional y nacional. Nuestro enfoque está en crear valor a través de:

- Capacitación y formación continua, enfocada en tendencias de mercado, atención al cliente internacional, sostenibilidad y transformación digital.

- Fortalecimiento de la red empresarial, promoviendo espacios de integración, cooperación y encadenamiento productivo.
- Gestión estratégica del destino, participando activamente en la planificación turística regional y apoyando campañas de promoción que posicen a Caldas como un destino diverso, competitivo y de calidad.
- Representación gremial activa, llevando la voz del sector ante escenarios de decisión y velando por condiciones justas para nuestros afiliados. Sabemos que el camino no es sencillo, pero tenemos claro que juntos — como gremio, como región y como país — podemos superar los retos y hacer del turismo una verdadera palanca de desarrollo sostenible.

## **Mirada hacia adelante**

Los desafíos del turismo interno, la informalidad y la caída en ingresos del turismo nos llaman a redoblar esfuerzos. Sin embargo, el crecimiento del turismo internacional y las iniciativas que hemos liderado en Caldas nos permiten mirar con esperanza el futuro.

En COTELCO Caldas, reafirmamos nuestro compromiso de construir un gremio sólido, innovador y resiliente. Apostamos por el fortalecimiento institucional, la formalización y la promoción del turismo en nuestra región como pilares esenciales para afrontar el presente y proyectarnos con contundencia hacia el futuro.

De cara a lo que viene, nuestro propósito es seguir consolidando como un gremio líder, que combine la defensa de los intereses del sector con la construcción de un turismo sostenible, innovador y competitivo. Queremos que Caldas siga posicionándose a nivel nacional e internacional como un destino diverso, de calidad y preparado para los nuevos retos del mercado.

La hotelería es, y seguirá siendo, el corazón del turismo. Por eso en COTELCO Caldas reafirmamos nuestro compromiso con cada empresario afiliado, con la región y con el país: trabajar unidos por un sector fuerte, formal y con visión de futuro.



# CONTENIDO

- 
- 01-02 **Recorrido por Manizales**  
primer encuentro de afiliados
- 03 **Feria empresarial y de emprendimiento Manizales del alma**
- 04 **Relacionamiento comercial** con representantes del sector corporativo en la ciudad de Cali
- 05 - 06 **Programa de fortalecimiento y capacitación** para mujeres, comunidad LGBTIQ+ y sector comercio y servicios
- 07 - 08 **Juegos empresariales 2025**
- 09 **Red Cotelco Caldas**
- 10 - 11 **Webinar decreto 0572 de 2025.**  
Cambios en retención en la fuente y su incidencia en el sector
- 12 - 14 **Reforma laboral**
- 15 **Celebración día de la madre**

**16** **Celebración día del padre**

**17** **Programa de formación  
exportadora en turismo: Innovación  
y desarrollo de producto**

**18-20** **Agenda de encuentros COTELCO  
agosto, septiembre, octubre  
2025**

**22** **13° Congreso de  
aviturismo**

**23 - 26** **Publireportaje afiliados  
Cotelco Caldas**

**27-28** **Equipo Cotelco Caldas**

**29-30** **¿Sabías que?  
¿Qué es el SIH?**

**31** **Estadísticas de ocupación  
hotelera**

**32-33** **Beneficios afiliados COTELCO  
Caldas**

**34-35** **Nuestros Afiliados**

**36** **Nuevos afiliados**



# RECORRIDO POR MANIZALES

## PRIMER ENCUENTRO DE AFILIADOS

El pasado 23 de mayo marcó un hito importante para el sector turístico del departamento: se llevó a cabo el **primer encuentro de afiliados de Cotelco Capítulo Caldas**, un evento que no solo fortaleció los lazos entre empresarios del gremio, sino que también reafirmó el compromiso con el turismo experiencial y sostenible.

Con la participación de **32 empresarios afiliados**, la jornada dio inicio con el **Tour de la Cinco**, un recorrido diseñado para estimular los sentidos y poner en valor el patrimonio cultural y natural de nuestro territorio. Los asistentes vivieron una experiencia envolvente en la que convergieron la historia local, la riqueza paisajística, las conversaciones significativas y, por supuesto, una propuesta gastronómica que resaltó los sabores auténticos de la región.



El segundo momento del encuentro fue un homenaje a la biodiversidad y al turismo de naturaleza en el **Recinto del Pensamiento**. A través de senderos rodeados de vegetación exuberante, los participantes exploraron espacios mágicos, visitaron estaciones clave como el **mariposario y el jardín de colibríes**, y se sumergieron en un ambiente que permitió no solo el contacto con la fauna y flora, sino también con la esencia misma del ecoturismo caldense.

Para cerrar con broche de oro, se realizó un recorrido por el **centro histórico de Manizales**, una experiencia que invitó a caminar por las huellas del pasado, descubrir la arquitectura patrimonial y reflexionar sobre la evolución urbana y cultural de la ciudad. Este espacio se convirtió en una oportunidad para fortalecer la identidad turística desde la memoria colectiva, el aprendizaje compartido y la valoración de nuestro legado.

Desde Cotelco Capítulo Caldas, expresamos nuestro más sincero agradecimiento a cada empresario que hizo parte de esta jornada tan especial. Su participación activa y entusiasta es testimonio del dinamismo, la cooperación y el compromiso que caracterizan al sector turístico de nuestro departamento.



Confiamos en que este será el primero de muchos encuentros significativos, y desde ya nos preparamos para el próximo recorrido por Manizales, que sin duda traerá nuevas experiencias, aprendizajes y momentos memorables.

**¡Nos vemos en la siguiente aventura!**



## FERIA EMPRESARIAL Y DE EMPRENDIMIENTO

### MANIZALES DEL ALMA

Durante los días 30, 31 de mayo y 1 de junio, Expoferias Manizales fue escenario de uno de los eventos más inspiradores y representativos del sector: Feria empresarial y de emprendimiento Manizales del alma organizado por la Secretaría de Tic y competitividad, una vitrina abierta al público que reunió a emprendedores y empresarios de la ciudad de Manizales.

Este evento, de entrada libre, se consolidó como un espacio fundamental para conocer nuevas propuestas, aprender de expertos, generar conexiones de valor y explorar la diversidad de iniciativas que están transformando el comercio en la ciudad.

Las charlas, los espacios de networking, las activaciones experienciales y las muestras comerciales permitieron que los asistentes vivieran una experiencia cercana, educativa y enriquecedora.

Desde Cotelco Capítulo Caldas, tuvimos el privilegio de brindar un espacio de visibilidad a varios de nuestros afiliados, Ulivin Manizales, Hotel Pop Art Manizales, Raíces Glamping y Asesoría Pointegra. Quienes representaron con orgullo la calidad, creatividad y compromiso que caracteriza a nuestros empresarios.

Su presencia no solo permitió dar a conocer sus productos y servicios, sino también generar contactos comerciales, posicionar sus marcas, compartir experiencias e identificar oportunidades de mejora y colaboración dentro del sector.

Este tipo de eventos reafirman la importancia de fortalecer espacios de promoción, innovación y conexiones, fomentando una comunidad empresarial cada vez más articulada, competitiva y preparada para responder a las demandas del viajero contemporáneo.

Desde Cotelco Caldas, continuaremos apoyando activamente estas iniciativas que visibilizan el talento local y dinamizan el desarrollo turístico sostenible en nuestro territorio.



# RELACIONAMIENTO COMERCIAL

## CON REPRESENTANTES DEL SECTOR CORPORATIVO EN LA CIUDAD DE CALI

Como parte de la estrategia de promoción de destino y fortalecimiento de relaciones interinstitucionales, Cotelco Capítulo Caldas participó activamente en el desayuno "Con Manizales", realizado en la ciudad de Cali en el marco de la gira comercial.

Este importante encuentro fue una oportunidad valiosa para que nuestros empresarios afiliados se conectaran directamente con representantes del sector empresarial caleño, estableciendo vínculos estratégicos orientados a posicionar a Manizales como un destino turístico competitivo, sostenible y atractivo para diversos tipos de viajeros.

En el evento hicieron presencia 11 empresas de la ciudad de Cali, lo que permitió generar un espacio de diálogo abierto, construcción de confianza y presentación de las múltiples fortalezas que ofrece nuestra región en materia de hospitalidad, infraestructura turística, experiencias de naturaleza, cultura y bienestar.

La participación en este tipo de encuentros fortalece el posicionamiento de Manizales como ciudad destino, dinamiza el relacionamiento entre regiones y promueve oportunidades de negocio, cooperación y desarrollo conjunto entre los actores del turismo.



7AÑOS  
IMPLEMENTANDO  
La Norma



# EVITA MULTAS

Hospitalidad también significa seguridad  
**protege la información de tus huéspedes**

301 470 9052

 [registra.com.co](http://registra.com.co)

APLICAN TÉRMINOS Y CONDICIONES



Expertos en Protección de Datos Personales

# PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO Y CAPACITACIÓN PARA MUJERES, COMUNIDAD LGBTIQ+ Y SECTOR COMERCIO Y SERVICIOS.

El pasado 6 de agosto de 2025, Cotelco Caldas celebró la culminación de un importante **programa de fortalecimiento y capacitación dirigido a mujeres, comunidad LGBTIQ+ y a los sectores de comercio, servicios y taxistas**. Esta iniciativa, que inició el 5 de mayo, fue el resultado de un trabajo conjunto entre la **Alcaldía de Manizales, la Secretaría de las Mujeres y Equidad de Género, la Secretaría de Desarrollo, Empleo e Innovación de Caldas, y la Promotora de Eventos**, con el acompañamiento estratégico de nuestro gremio hotelero.

El objetivo central fue claro: **aumentar la competitividad de los participantes en el mercado laboral** y contribuir al fortalecimiento de sectores estratégicos para el desarrollo económico de Manizales y la región. Durante tres meses, los asistentes recibieron formación especializada, herramientas prácticas y acompañamiento para potenciar sus competencias, ampliar sus oportunidades de empleo y fomentar la innovación en sus negocios y entornos laborales.

Para el **grupo de mujeres y comunidad LGBTIQ+**, se desarrollaron cinco capacitaciones clave: **Inclusión en la era digital, Gestión de empresas turísticas, Marketing digital, Finanzas personales y Herramientas para el bilingüismo**. Estas formaciones brindaron conocimientos técnicos y prácticos para adaptarse a un mercado cada vez más digital y globalizado.

Por su parte, el sector de **comercio, servicios y transporte** —incluyendo a los taxistas— contó con nueve capacitaciones especializadas:



**primeros respondientes** (2 sesiones), **servicio al cliente** (2 sesiones), **servicio al cliente con IA y Herramientas para el bilingüismo**. Este completo plan formativo fortaleció las competencias en atención, seguridad, información turística y uso de nuevas tecnologías para la prestación de un servicio de calidad.

Los resultados hablan por sí solos. El programa alcanzó una destacada participación de **312 personas** provenientes de los sectores de comercio, servicios y taxistas, y **134 participantes** pertenecientes a la comunidad de mujeres y población LGBTIQ+. Cada uno de ellos se convirtió en protagonista de un proceso de aprendizaje que, más allá de la formación técnica, buscó empoderar a los participantes, fortalecer su liderazgo y abrir nuevas puertas en su desarrollo personal y profesional.

Este tipo de iniciativas demuestran que la colaboración interinstitucional, el compromiso de las entidades públicas y privadas y la voluntad de los participantes son la clave para impulsar un Manizales más competitivo, inclusivo y sostenible. En Cotelco Caldas, reafirmamos nuestro compromiso de seguir trabajando por el fortalecimiento del talento humano y el crecimiento de los sectores productivos que hacen de nuestra ciudad un referente de desarrollo y oportunidades.





## JUEGOS EMPRESARIALES 2025

El pasado 3 de agosto, el Coliseo Menor de Manizales fue el escenario de apertura de la décimo primera edición de los **Juegos Deportivos Empresariales**, un evento que **reafirma el compromiso institucional por promover el bienestar, la integración y el uso positivo del tiempo libre entre empresarios, comerciantes y colaboradores de las empresas caldense**.

Durante la inauguración, contamos con la valiosa presencia de los líderes de las agremiaciones organizadoras, quienes respaldan esta iniciativa con su visión y esfuerzo conjunto. Nos acompañaron:

- **Dulgary Montoya Castro**, directora ejecutiva de ACOPI Caldas.
- **Diego Fernando Espinosa**, secretario del Deporte de Manizales.
- **Juan Eduardo Zuluaga Perna**, director de Confa.
- **Uriel Bernal Marín**, gerente de Servicios Sociales de Confa.
- **Luz Verónica Marín Tangarife**, gerente de Relaciones Corporativas de Confa.

- **Angélica Orozco**, directora de Camacol Caldas
- **Óscar Villegas Duque**, director ejecutivo de Fenalco Caldas
- **Alejandra Mejía**, delegada de ANDI Seccional Caldas
- **Juan Pablo Alba**, director ejecutivo de Cotelco Capítulo Caldas
- **Adriana María Isaza**, presidenta de la Junta Directiva de Cotelco Capítulo Caldas

Este año, la convocatoria ha sido contundente: **68 empresas participantes y más de 1.100 deportistas inscritos** dan cuenta del entusiasmo del sector productivo por sumarse a esta fiesta del deporte y la recreación.





Las competencias se desarrollan en las siguientes **disciplinas grupales**:

- Fútbol 5 sintético (masculino y femenino)
- Voleibol mixto
- Voleibol playa mixto
- Baloncesto (masculino y femenino)
- Bolos mixto
- Tejo masculino
- Minitejo femenino

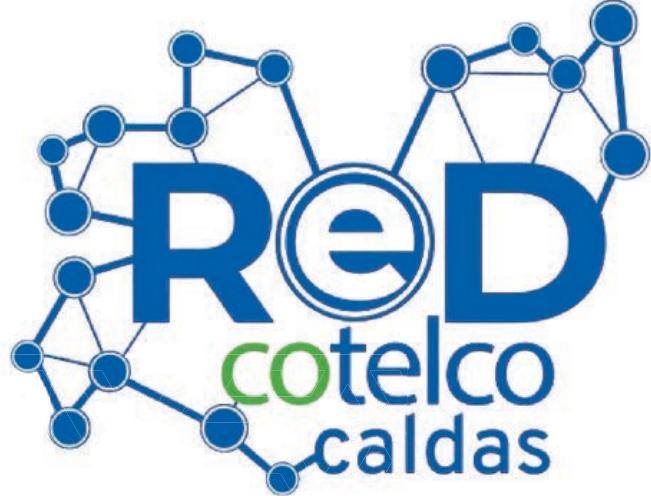
Además, se incluyen diversas **disciplinas individuales** como:

- E-Sport FIFA 25
- Natación (masculino y femenino)
- Carrera atlética “Corre saludablemente”
- Caminata en ruta recreativa
- Travesía en bicicleta (masculino y femenino)
- Tenis de campo (masculino y femenino)
- Tenis de mesa (masculino y femenino)
- Billar tres bandas
- Billar pool bola 9

Estos Juegos son posibles gracias a la **articulación entre entidades públicas y privadas** que creen en el poder transformador del deporte.

Las organizaciones que hacen posible esta iniciativa son: **ACOPI Caldas, Alcaldía de Manizales, ANDI Seccional Caldas, Camacol Caldas, Cámara de Comercio de Manizales por Caldas, Confa, Fenalco Caldas, Cotelco Capítulo Caldas y la Gobernación de Caldas.**

Una vez más, Manizales demuestra que el deporte también es un escenario de encuentro, bienestar y fortalecimiento del tejido empresarial y social del departamento.



**Red Cotelco Caldas**, la nueva apuesta del gremio para fortalecer los lazos entre nuestros afiliados a través de un espacio exclusivo de **networking estratégico y colaboración empresarial**.

Este encuentro contó con la participación de **160 empresarios**, provenientes de diferentes municipios del departamento. La jornada inició con una **conferencia de la Universidad Javeriana** sobre redes sociales e inteligencia artificial, que aportó un valioso componente académico al encuentro. Posteriormente se desarrolló una **rueda de networking de 4 horas**, complementada con un espacio de relacionamiento al cierre, que permitió estrechar los vínculos entre los participantes.

Logramos reunir participantes de **toda la cadena del sector turismo; hotelería, agencias de viajes, gastronomía, transporte y proveedores especializados**. En promedio, cada participante generó alrededor de 30 nuevos contactos, potenciando el encadenamiento y las oportunidades de crecimiento para el sector. Como gremio estamos comprometidos a institucionalizar este tipo de eventos que fortalecen el trabajo colaborativo del sector turismo.





THE ART OF RESTING WELL

*Dormir como nunca.  
cada noche*

**Stores**

MANIZALES - C.C Sancancio  
Local 841  
PEREIRA - C.C Unicentro  
Local A25



# WEBINAR DECRETO 0572 DE 2025

## CAMBIOS EN RETENCIÓN EN LA FUENTE Y SU INCIDENCIA EN EL SECTOR

### DECRETO 572 DE MAYO 28 DE 2025

El **Decreto 572 de mayo 28 de 2025** modificó algunos artículos del Decreto 1625 de 2016 que es el Decreto Único Reglamentario en materia tributaria en lo relacionado con las tarifas de autorretención y bases mínimas para practicar retención.

**AUTORRETENCIÓN:** La autorretención especial de renta es un mecanismo tributario a través del cual ciertos contribuyentes deben realizar la retención de su propio impuesto sobre la renta, bajo condiciones específicas definidas en el Estatuto Tributario. La autorretención es aplicada por sociedades que pertenecen al régimen ordinario y que hacen uso de la exoneración de aportes de nómina. La autorretención especial de renta depende de la actividad económica realizada por el contribuyente.

### Evolución de las tarifas

Normativa	Gobierno	Tarifas
Decreto 2201 de 2016	Juan Manuel Santos	0,4%, 0,8%, 1,6%
Decreto 261 de 2023	Gustavo Petro	0,55%, 1,1%, 2,2%
Decreto 572 de 2025	Gustavo Petro	<b>1,2%, 3,5%, 4,5%</b>

Con el Decreto 572 de 2025 la actividad económica **5511 Alojamiento en hoteles se mantiene en la tarifa de autorretención del 1,10%, mientras que las actividades económicas 5512 Alojamiento en apartahoteles, 5513 Alojamiento en centros recreacionales y 5514 Alojamiento rural pasaron de una tarifa de autorretención del 1,10% al 3,5%.**

Por consiguiente, si las personas jurídicas obtienen ingresos sujetos al impuesto de renta —es decir, ingresos que no correspondan a rentas exentas ni ingresos no gravados—, deberán practicarse mayores autorretenciones sobre dichos ingresos.

Estas autorretenciones no están

sujetas a cuantía mínima, ya que su finalidad es compensar la exoneración de los aportes de nómina, conforme al Concepto Dian 5622 de marzo de 2017.

**RETENCION EN LA FUENTE:** La retención en la fuente es un mecanismo utilizado por el Estado con el fin de facilitar, acelerar y asegurar el recaudo de un impuesto. El Decreto 572 de 2025 reduce la base mínima sobre pagos o abonos en cuenta que se originen.

Estas modificaciones buscan mejorar la equidad tributaria, ampliar la base de contribuyentes y adelantar el recaudo del impuesto sobre la renta para aliviar el déficit fiscal del país.

**IMPLICACIONES:** El aumento en el número de transacciones sujetas a retención implica una mayor carga administrativa para las empresas, que deberán ajustar sus sistemas contables y procesos de facturación, afecta la liquidez de las empresas.

Fuente: Actualicese.com

#### Disminución de cuantías mínimas sujetas a retención:

Características	Antes	Ahora	Tasas
Servicios generales	4 UVT	2 UVT	4 % o 6 %
Productos agrícolas o pecuarios	92 UVT	70 UVT	1.5 %
Café pergamo o cereza	160 UVT	70 UVT	0.5 %
Compras generales	27 UVT	10 UVT	Según el caso
Compra de oro por sociedades de comercialización internacional			Subió del 1% al 2.5% sobre el valor total
Venta de bienes raíces por personas jurídicas (destinación y uso habitacional)	20.000 UVT	10.000 UVT	1 % por las primeras 10.000 UVT 2.5% para el exceso de dicho monto
Venta de bienes raíces por persona natural (sin importar su destinación o uso)	27 UVT	10 UVT	1 % sobre valores que superen las 10 UVT

# REFORMA LABORAL

Mediante la **Ley 2466 de junio 25 de 2025 se adopta la reforma laboral**, mediante la modificación del Código Sustantivo del Trabajo, la Ley 50 de 1990, Ley 789 de 2002 y otras normas laborales, además se dictan disposiciones para el trabajo digno y decente en Colombia, buscando el respeto a la remuneración justa, bienestar integral, la promoción del diálogo social, las garantías para el acceso a la seguridad social y sostenibilidad de los empleos desde el respeto pleno a los derechos de los trabajadores así como el favorecimiento a la creación de empleo formal en Colombia.

## PRINCIPALES CAMBIOS:

### Modalidades de contratación:

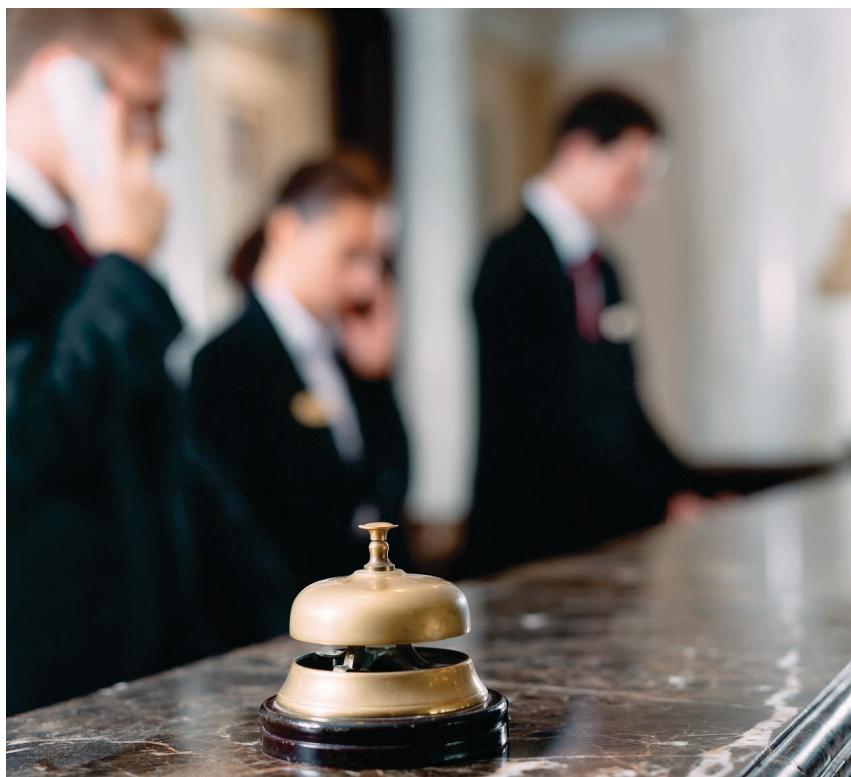
Por regla general los contratos de trabajo serán a **término indefinido**. Se podrán suscribir contratos de trabajo a término fijo para ejecutar actividades ocasionales, accidentales o transitorias; así como también se podrán suscribir contratos por obra o labor determinada.

El contrato a **término fijo** no podrá ser superior a 4 años y no podrá renovarse indefinidamente.

Los contratos por obra o labor determinada se entenderán a término indefinido cuando no se cumplan sus requisitos formales.

### Contrato de aprendizaje

Ahora es un contrato laboral, con todas sus obligaciones y particularidades. La contratación de aprendices ahora es a término fijo.



## Monetización cuota de aprendizaje

La monetización de la cuota SENA es ahora de 1.5 salarios mínimos legales mensuales vigentes.

## Jornada laboral

La jornada diurna y nocturna será:  
06:00 a.m. - 07:00 p.m.  
07:00 p.m. - 06:00 a.m.

## Proceso disciplinario

Se realizaron ajustes en el debido proceso para sanciones disciplinarias laborales. El artículo 7 de la Ley 2466 modifica el artículo 115 del Código Sustantivo de Trabajo – CST, en cuanto al procedimiento para aplicar sanciones.

## Horas extras

No se requerirá permiso del Ministerio de Trabajo para laborar horas extras, aunque deberá el empleador llevar un registro de horas extras generadas por sus trabajadores.

## Trabajo en plataformas digitales de reparto

Las personas que prestan servicios a través de plataformas digitales de reparto ostentarán la calidad de dependiente y subordinado, o de independiente y autónomo, siempre teniendo en cuenta el principio de la primacía de la realidad sobre las formas. En consecuencia, los pagos al sistema de Seguridad Social de los independientes y autónomos se pagará así:

- Salud y pensión: 60 % la empresa de plataforma digital de reparto; 40 % el trabajador.

- ARL: 40 % de la totalidad de ingresos que reciba el “trabajador digital” a cargo de la empresa.

## Trabajo en día de descanso

Si se labora en días de descanso el recargo será del 100 %. Esta medida se implementará de manera gradual, así:

80 %	90 %	100 %
En 2025	En 2026	En 2027

## Permisos remunerados

Habrá nuevos permisos que deberán ser remunerados:

- Compromisos escolares.
- Citas médicas con especialistas.

## Crea empleo

Se trata de un incentivo económico para los empleadores que generen nuevos empleos formales, el cual podrá alcanzar el 25 % del SMLMV por cada trabajador adicional.

## Teletrabajo

Agrega nuevas modalidades de teletrabajo y modifica el nombre del teletrabajo suplementario, quedando las formas de esta modalidad de trabajo así:

- Teletrabajo autónomo.
- Teletrabajo móvil.
- Teletrabajo híbrido (antes suplementario).
- Teletrabajo transnacional.
- Teletrabajo temporal o emergente.

# DECLARACION DE RENTA PERSONAS NATURALES

La nueva versión del artículo, indica que las personas naturales y sucesiones ilíquidas no calificadas como grandes contribuyentes, que deban presentar la declaración de renta, tendrán que hacerlo a más tardar entre el 12 de agosto y el 24 de octubre de 2025, con la obligación de realizar el pago en una sola cuota. Para tal fin se tienen en cuenta los últimos dígitos del NIT, omitiendo el dígito de verificación.

## Renta Personas Naturales

Hasta agosto	12	13	14	15	19	20	21	22	25	26	27	28	29
Declaración y pago	01-02	03-04	05-06	07-08	09-10	11-12	13-14	15-16	17-18	19-20	21-22	23-24	25-26
Hasta septiembre	1	2	3	4	5	8	9	10	11	12	15		
Declaración y pago	27-28	29-30	31-32	33-34	35-36	37-38	39-40	41-42	43-44	45-46	47-48		
	16	17	18	19	22	23	24	25	26				
	49-50	51-52	53-54	55-56	57-58	59-60	61-62	63-64	65-66				
Hasta octubre	1	2	3	6	7	8	9	10	14	15	16	17	
Declaración y pago	67-68	69-70	71-72	73-74	75-76	77-78	79-80	81-82	83-84	85-86	87-88	89-90	
	20	21	22	23	24								

## Topes para declarar renta:

Todas las personas naturales que cumplan con las siguientes condiciones deben declarar el impuesto sobre la renta por el año gravable 2024:

En 2025 las personas naturales que cumplan alguno de los siguientes requisitos estarán obligadas a declarar renta por el año gravable 2024:

Patrimonio bruto superior a  
**\$211.792.000** (4.500 UVT)

Ingresos brutos iguales o superiores a  
**\$65.891.000** (1.400 UVT)

Compras y consumos totales superiores a  
**\$65.891.000** (1.400 UVT)

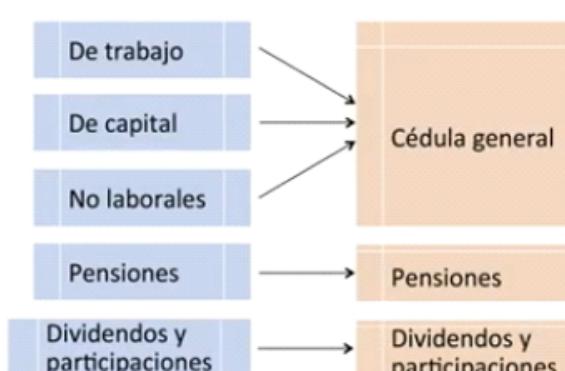
Consumos con tarjetas de crédito superiores a  
**\$65.891.000** (1.400 UVT)

Consignaciones bancarias, depósitos o inversiones financieras totales superiores a  
**\$65.891.000** (1.400 UVT)

## CLASIFICACION DE LAS RENTAS CEDULARES:

Los ingresos de las personas naturales y sucesiones ilíquidas residentes para efectos del Impuesto sobre la Renta y Complementario. se clasifican así:

### RENTAS CEDULARES





# UN HOMENAJE CON AMOR EN EL DÍA DE LA MADRE



**En Cotelco Caldas celebramos a nuestras afiliadas con una jornada llena de amor, inspiración y reconocimiento.**

En el marco de una emotiva celebración dedicada a resaltar el papel invaluable de las madres, organizamos un encuentro muy especial para exaltar su labor, entrega y compromiso dentro de nuestras empresas afiliadas y en la sociedad.

Disfrutamos de una tarde mágica, con música en vivo, un ambiente de paz y una experiencia cuidadosamente diseñada para consentirlas y recordarles lo valiosas que son. Fue una oportunidad para compartir, agradecer y rendir homenaje a quienes, con su ejemplo y cariño, inspiran cada día; Porque para nosotros, las mamás son lo más importante, hicimos de esta celebración un momento realmente inolvidable.

**Gracias por permitirnos compartir con ustedes esta fecha tan significativa.**

# CELEBRACIÓN DÍA DEL PADRE



## Una tarde para ellos: así celebramos a nuestros papás afiliados

En Cotelco Caldas vivimos una jornada llena de alegría, diversión y reconocimiento para **homenajear a los padres que hacen parte de nuestras empresas afiliadas**. Nos reunimos para disfrutar de una entretenida tarde de bolos, donde el compañerismo, las sonrisas y los buenos momentos fueron los protagonistas.

Fue una ocasión especial para destacar a esos hombres que, con su entrega, responsabilidad y amor incondicional, inspiran cada día en sus hogares y lugares de trabajo. Un homenaje merecido para quienes son ejemplo de compromiso y fortaleza.

**Gracias por permitirnos compartir con ustedes esta fecha tan significativa.**



# PROGRAMA DE FORMACIÓN

## EXPORTADORA EN TURISMO:

### *"INNOVACIÓN Y DESARROLLO DE PRODUCTO"*

Con la participación de cerca de **40 empresarios del sector turístico de Manizales y Caldas**, se llevó a cabo el seminario **"Innovación y Desarrollo de Producto"**, una jornada de formación orientada a fortalecer las capacidades del empresariado local, fomentar la competitividad y promover la creación de productos turísticos con valor agregado.

Este espacio de aprendizaje y reflexión hace parte de la Ruta Exportadora de Turismo, una estrategia integral que busca preparar a los actores del sector para enfrentar los retos del mercado nacional e internacional, con una oferta turística más sólida, diferenciada e innovadora.

Gracias a la **alianza estratégica entre Cotelco Capítulo Caldas, la Cámara de Comercio de Manizales por Caldas, ANATO Eje Cafetero y ProColombia**, esta iniciativa ha logrado articular esfuerzos institucionales en pro del desarrollo económico y turístico de nuestra región.

Desde Cotelco Caldas reafirmamos nuestro compromiso con la generación de espacios que impulsen el crecimiento del turismo, y con el acompañamiento continuo a nuestros afiliados en procesos de formación, actualización y apertura de nuevas oportunidades de negocio.



AGENDA DE ENCUENTROS

# COTELCO

14 AGOSTO

TECH &amp; COFFEE

Cómo aumentar reservas directas y  
reducir dependencia de las OTAs

28 AGOSTO

CAPACITACIÓN  
REFORMA LABORAL

Firma Serrano Martínez

12 DE SEPTIEMBRE

FORMACIÓN EN ATENCIÓN AL  
CLIENTESENA  
(Aguadas)

Pontificia Universidad  
**JAVERIANA**  
Colombia

**Educación Continua**  
Generamos experiencias educativas

**Únete a nuestros programas de formación  
y lleva tu carrera al siguiente nivel.**



**Estrategia  
Digital con IA  
y Redes Sociales**

Curso presencial  
Manizales



**Administración de  
Restaurantes**

Diplomado presencial  
Pereira



**IA Generativa  
para la  
productividad  
laboral**

Curso Online



**Contratación  
Estatal**

Diplomado Online

**¡Inscríbete hoy y asegura tu cupo!**

No te pierdas nuestras ofertas académicas y haz parte de nuestra comunidad

# AGENDA DE ENCUENTROS

# COTELCO

**03 DE OCTUBRE**

FORMACIÓN NORMAS TÉCNICAS  
SECTORIALES (NTS) DEL TURISMO

**Salamina**

**23 Y 24 DE OCTUBRE**

CONGRESO NACIONAL COTELCO

**Expofuturo  
(Pereira)**

**30 Y 31 DE OCTUBRE**

CONTROL Y COSTOS  
PARA HOTELES Y  
RESTAURANTES

**Hotel Carretero  
(Manizales)**

AGENDA DE ENCUENTROS

# COTELCO

13 Y 14 DE  
NOVIEMBRE

GESTIÓN DE ALOJAMIENTO Y A&B  
PARA PEQUEÑOS ESTABLECIMIENTOS

Hotel Carretero  
(Manizales)



30 AÑOS +

DESDE 1996  
SOMOS PARTE DEL PROGRESO,  
ACOMPAÑANDO HISTORIAS DE  
ESFUERZO Y CORAZÓN

#Aladino mucho más  
que un casino

+18

DEFINE TUS LÍMITES, JUEGA LEGAL Y CON  
RESPONSABILIDAD  
PROHIBIDA LA VENTA A MENORES DE EDAD.

Autoriza  
Coljuegos



# García Maya®

& ASOCIADOS

CONSULTORÍA & LITIGIO JURÍDICO EMPRESARIAL

- DERECHO LABORAL INDIVIDUAL & COLECTIVO
- AUDITORÍA LABORAL
- GOBIERNO CORPORATIVO & PROTOCOLO DE FAMILIA
- DERECHO CORPORATIVO & DATOS PERSONALES
- PENSIONES - SEGURIDAD SOCIAL
- DERECHO URBANO E INMOBILIARIO
- DERECHO DEL CONSUMIDOR
- PROPIEDAD INTELECTUAL
- RESPONSABILIDAD CIVIL
- LITIGIOS LABORALES & CORPORATIVOS

Trabajando en un sueño, es como ustedes han construido su éxito.  
Apoyando su trabajo, es como nosotros construimos el nuestro.

📍 Calle 69 # 23 A 16  
Barrio la Camelia,  
Manizales, Caldas

✉️ [administrativa@garciamaya.co](mailto:administrativa@garciamaya.co)  
[comercial@garciamaya.co](mailto:comercial@garciamaya.co)

📞 +57 316 271 1669



PÁGINA WEB



WHATSAPP



# CONGRESO DE AVITURISMO

¡Prepárate para volar alto en conocimiento y experiencias!

Del **14 al 16 de noviembre de 2025**, Manizales será el epicentro del **13º Congreso de Aviturismo**, un evento que durante más de una década ha reunido a expertos, científicos, observadores y amantes de las aves de todo el mundo.

En esta nueva edición, viviremos una agenda académica de alto nivel con **conferencias magistrales, casos de éxito internacionales, talleres, foros, simposios y exposiciones científicas**, junto con una agenda **experiencial única**: recorridos por los principales hotspots de avistamiento de aves en Caldas, **desde los 850 hasta los 4.100 m s. n. m.**, explorando **municipios como Manizales, Villamaría, Chinchiná y Neira**. Allí podrás descubrir parte de las **841 especies de aves que habitan nuestro territorio** y conectar con comunidades locales comprometidas con la conservación y el turismo sostenible.

13º Congreso Aviturismo Colombia

Vibra-iridis- cencia 14 NOV. 16 2025

Conferencias | Talleres | Foros | Simposios | Solidas Birding Birdcamp for Kids | Muestra Comercial | Sony-Kando

MANIZALES COLOMBIA AVESCALDAS.COM Recinto del Pensamiento

ocotelco | SECRETARIA DE DESARROLLO CALDAS | RAPEX CAFETEROS | BIRDING | MZL | SONY | Audubon | BIRDY COLOMBIA | FEDERACION AVES CALDAS | COQUES | C2

Invitamos a todas las personas a ser parte de este encuentro que une **naturaleza, ciencia y cultura**. Mantente atento a las redes sociales de Aves Caldas y Cotelco Caldas para conocer el proceso de inscripciones y no perderte la oportunidad de vivir esta experiencia que quedará grabada en tu memoria.

# PUBLIREPORTAJE AFILIADOS COTELCO CALDAS

“A partir de esta edición, abrimos un **espacio exclusivo donde cada uno de nuestros afiliados podrán compartir sus historias, experiencias, aprendizajes y buenas prácticas.** Queremos visibilizar el trabajo que realizan, destacar su compromiso con el sector y construir juntos un tejido empresarial más fuerte y conectado. Este será su lugar para inspirar, contar y ser protagonistas del turismo en Caldas”.

## **Ulivin**

“En una región como la nuestra, rica en naturaleza, cultura y vida académica, sentíamos que había espacio para una propuesta diferente. Así nació nuestro **coliving**: una experiencia pensada no solo para alojar, sino para conectar, inspirar y hacer comunidad. Desde el inicio tuvimos claro que no queríamos ofrecer simplemente una cama o una habitación bien equipada. Queríamos crear un lugar donde las personas se sintieran parte de algo, donde pudieran crecer, compartir y llevarse algo más que recuerdos. Hoy, **contamos con apartaestudios amoblados, gimnasio, coworking, salas de entretenimiento y una terraza con BBQ y juegos.** Todo ha sido diseñado para brindar comodidad, flexibilidad y una experiencia auténtica para quienes nos eligen. Más allá de las cifras y la ocupación, nuestros logros más significativos están en las personas. Nos sentimos



profundamente orgullosos cuando vemos a nuestros residentes avanzar en sus proyectos, crecer como individuos y convertirse en parte activa de esta comunidad. **Lo que comenzó como un lugar de alojamiento, hoy es una plataforma de oportunidades y colaboración.**

**Ser parte de Cotelco Caldas ha sido una experiencia enriquecedora. Esta red nos ha permitido aprender, conectarnos con otros actores del sector y posicionar nuestro modelo como una alternativa innovadora dentro del turismo regional. Agradecemos este acompañamiento que nos impulsa a seguir creciendo con visión, compromiso y creatividad.**

Cuando pensamos en el futuro del turismo, lo visualizamos como una oportunidad para generar impacto real: un turismo más consciente, sostenible y auténtico.

Creemos que **los empresarios del sector tenemos la responsabilidad de liderar esta transformación**. No basta con esperar políticas públicas; es desde nuestras acciones diarias, nuestras alianzas y nuestra capacidad de innovar que construiremos un destino más fuerte y atractivo para todos.

Nuestro proyecto comenzó con una idea muy sencilla: crear un espacio donde la gente pudiera sentirse como en casa, incluso estando lejos. Con el tiempo, nos transformamos en un coliving flexible y vibrante, que acoge a estudiantes, viajeros, nómadas digitales y emprendedores. Hoy, quienes nos visitan se llevan mucho más que una estadía: se llevan conexiones reales y experiencias que los acompañan más allá del viaje.

El turismo de hoy se trata de escuchar, reinventarse y crear valor emocional. Es clave **entender al nuevo viajero, colaborar con otros empresarios y asumir la innovación como un camino necesario para seguir vigentes**. Y a quienes aún no nos conocen, les dejamos esta invitación: detrás de cada viaje hay una búsqueda, y aquí pueden encontrar un lugar con alma, donde pueden ser ustedes mismos, compartir, crear y disfrutar a su ritmo. Este es un turismo diferente, pensado con propósito, comunidad y corazón."



## Tominejo Ecolodge

"Todo comenzó con un sueño: **vivir dentro del bosque**. Junto a Gina Marcela, **construimos una casa en los árboles para habitarla, escuchar el canto de las aves, el susurro del agua y convivir con la magia del entorno natural**. Paralelamente, iniciamos un programa de siembra de árboles nativos con el objetivo de proteger el suelo y permitir el retorno de la fauna silvestre. Así nació nuestra propuesta turística: compartir esta visión con quienes quisieran visitarnos.

Desde entonces, hemos evolucionado. Hoy contamos con **tres casas integradas al bosque, espacios, restaurante y miradores para huéspedes y visitantes**. Hemos sembrado más de 6.000 árboles, registrado 90 especies de flora, 170 de aves y presencia de mamíferos silvestres. También desarrollamos nuevas experiencias agropecuarias como la huerta orgánica y el cultivo de café.

Uno de los momentos más significativos para nosotros ha sido **recibir la Llave de Plata – Mérito al Emprendimiento por parte de Cotelco Nacional**, un reconocimiento que valoramos profundamente.

**Hacer parte de Cotelco nos representa desde cinco pilares: Compromiso, Confianza, Calidad, Cohesión y Colaboración.**





Estos valores han sido fundamentales en nuestro crecimiento y consolidación dentro del sector.

Mirando al futuro, visualizamos un **turismo de naturaleza y cultura distintivo, en el que se priorice la sostenibilidad de ambos**. Aspiramos a consolidarnos como una reserva diversa, donde se valore el entorno, la integración a él, el descanso y el turismo con propósito.

Nuestra motivación siempre ha sido clara: creemos que todos hacemos parte de la naturaleza y podemos aprender de ella, especialmente en un territorio tan biodiverso como el nuestro. **Lo que comenzó como una casa soñada se convirtió en un espacio de conexión con el bosque, ahora abierto a visitantes que comparten nuestra sensibilidad.**

A otros empresarios turísticos les diría que **mantengan viva su alma, estén presentes, gestionen con propósito y administren con claridad**. Esa coherencia es clave para seguir vigentes y competitivos. Y a quienes aún no nos conocen, los invitamos a descansar en la naturaleza, en casas abrazadas por los árboles, a recorrer senderos dentro de un ecosistema enriquecido y a recibir la calidez de nuestra familia y su cultura."



# CONOCE A NUESTRO EQUIPO COTELCO CALDAS



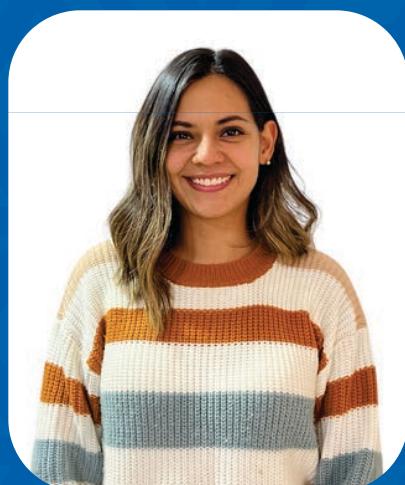
*Juan Pablo Alba Cruz*  
**Director ejecutivo**  
Cel. 320 611 1801  
[direccion@cotelcocaldas](mailto:direccion@cotelcocaldas)



*Diana Lucía Valencia García*  
**Líder comercial**  
Cel. 300 136 4795  
[comercial@cotelcocaldas](mailto:comercial@cotelcocaldas)



*Claudia Marcela Botero Cañón*  
**Contadora**  
Cel. 313 625 9944  
[contabilidad@cotelcocaldas](mailto:contabilidad@cotelcocaldas)



*María Idally Buitrago Orrego*  
**Coordinadora de proyectos**  
Cel. 314 781 3249  
[cproyectos@cotelcocaldas](mailto:cproyectos@cotelcocaldas)



Valentina Ruge Álvarez  
**Comunicadora social**  
 Cel. 300 164 2046  
[comunicaciones@cotelcocaldas](mailto:comunicaciones@cotelcocaldas)



Melinna Alejandra Guevara Giraldo  
**Asistente administrativa**  
 Cel. 304 249 1961  
[asistente@cotelcocaldas](mailto:asistente@cotelcocaldas)



Lina Montes Grisales  
**Coordinadora Gremial**  
 Cel. 314 567 2874  
[cgremial@cotelcocaldas.com](mailto:cgremial@cotelcocaldas.com)



Wladimir Giraldo  
**Estrategia de marketing y comunicaciones**  
 Cel. 311 770 1120  
[Wladimir.giraldo@gmail.com](mailto:Wladimir.giraldo@gmail.com)



Kelly Orózco  
**Coordinación Proyectos Aviturismo**  
 Cel. 314 781 3249  
[proyectos@cotelcocaldas.com](mailto:proyectos@cotelcocaldas.com)



¿Sabías qué...?

## EL SEGURO HOTELERO ES OBLIGATORIO

### Según la LEY 2068 – Artículo 32:

Los prestadores de servicios de alojamiento turístico deben contar con una póliza de seguro de responsabilidad contra daños a huéspedes y terceros.

### La póliza debe cubrir como mínimo:



Muerte



Incapacidad



Lesiones



Daños a bienes de terceros



Gastos médicos

**¡No pongas en riesgo tu negocio!**

Gestiona tu póliza con COTELCO a una tarifa preferencial

**¡Estamos contigo!**



# ¿Qué es el SIH y por qué deberías conocerlo?



El **Sistema de Información Hotelera (SIH)** es una plataforma tecnológica exclusiva de Cotelco que permite recopilar, procesar y analizar datos en tiempo real sobre el comportamiento del sector de alojamiento en Colombia.

Esta herramienta se ha consolidado como una fuente confiable y estratégica para la toma de decisiones, tanto para los empresarios del sector como para autoridades turísticas y entidades gubernamentales.

## ***A través del SIH, los afiliados pueden acceder a:***

- Estadísticas actualizadas de ocupación hotelera a nivel nacional, departamental y municipal.
- Indicadores clave como tarifa promedio, ingresos por habitación disponible, número de huéspedes, y estacionalidad del turismo.
- Análisis comparativos y reportes históricos, que permiten identificar tendencias, comportamientos del mercado y oportunidades de mejora.
- Datos desagregados por categoría de establecimiento, tipo de servicio, ubicación geográfica, entre otros criterios relevantes.

***Más información detalla en la página web  
[www.cotelcocaldas.com](http://www.cotelcocaldas.com)***

# Estadísticas de ocupación hotelera

Enero

**59.19%**

Febrero

**52.33%**

Abril

**53.67%**

Junio

**44.09%**

Enero

**59.19%**

Ferias

**90%**

Marzo

**58.55%**

Mayo

**50.13%**

Julio

**48.93%**

# BENEFICIOS PARA AFILIADOS

En Cotelco Capítulo Caldas trabajamos constantemente para fortalecer el sector hotelero y turístico del departamento. Nuestros afiliados acceden a una amplia gama de beneficios diseñados para potenciar su competitividad, respaldo y proyección. Conócelos:

## Representación y defensa gremial

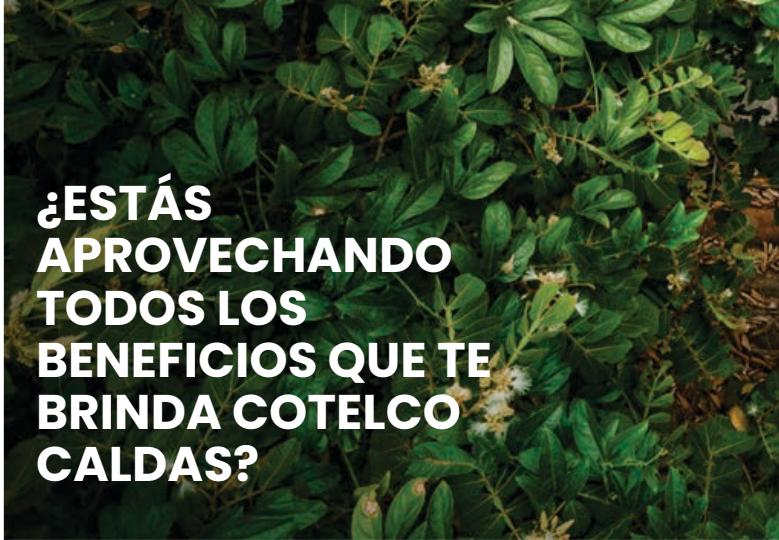
Representamos al sector a nivel nacional, departamental y local, participando activamente en escenarios donde se toman decisiones estratégicas que impactan el desarrollo del turismo y el alojamiento.

## Descuentos especiales

Accede a tarifas preferenciales en productos y servicios, incluyendo un 20% de descuento en Sayco-Acinpro durante el primer año de afiliación.

## Formación especializada y programas a la vanguardia

Accede a tarifas preferenciales en productos y servicios, incluyendo un 20% de descuento en Sayco-Acinpro durante el primer año de afiliación.



¿ESTÁS  
APROVECHANDO  
TODOS LOS  
BENEFICIOS QUE TE  
BRINDA COTELCO  
CALDAS?

## Asesoría jurídica y tributaria

Acompañamiento profesional en temas legales, contractuales y fiscales para fortalecer la gestión empresarial y reducir riesgos.

## Alianzas estratégicas

Gestionamos convenios con entidades nacionales e internacionales que favorecen a nuestros afiliados con herramientas, servicios y apoyo institucional.

## Pólizas de seguros exclusivas

Accede a seguros diseñados especialmente para establecimientos de alojamiento, con coberturas ajustadas a las necesidades del sector.



## Promoción y visibilidad del establecimiento

Te ayudamos a destacar tu negocio a través de estrategias de contenido y difusión en canales institucionales, ferias, eventos y medios digitales.

## Sistema de Información Hotelera (SIH)

Plataforma única de Cotelco que proporciona cifras actualizadas y confiables sobre ocupación hotelera a nivel nacional y departamental, esenciales para la toma de decisiones.

## Guía ampliada de proveedores aliados

Accede a un directorio de proveedores confiables y de calidad, que garantizan eficiencia y respaldo en productos y servicios para tu operación.

## Participación en eventos y espacios gremiales

Como afiliado, puedes ser parte de foros, ruedas de negocios, ferias, paneles, asambleas y demás actividades de fortalecimiento del ecosistema turístico.



# AFILIADOS A COTELCO CALDAS



**Hotel Benidorm**  
@hotelbenidorm



**Hotel Escorial**  
@hotelescorial1.936



**Hostal Mirador Andino**  
@hotelescorial1.936



**Hotel Grato**  
@hotelgrato



**Hotel Pop Art**  
@hotelpopartmanizales



**Hotel Casa Mama**  
@casamamahotel



**Hotel Carretero**  
@hotelcarretero



**Hotel el Coliseo**  
@hotelelcoliseomanizales



**Hotel Belén Boutique**  
@hotelbelenboutique



**Hotel Quo**  
@quohotelmanizales



**Hotel Estelar**  
@estelarelcable



**Hotel Estelar Recinto  
del Pensamiento**  
@estelarrecintodelpensamiento



**Apartaestudios Estar**  
@hotel.estar



**Hotel Boutique  
Paralela Real**  
@hotelboutiqueparalelareal



**The Cofee Club**  
@thecoeeclubhotel



**Aparta Hotel  
la Arboleda**  
@apartahotelarboleda



**El solar Casa Hotel**  
@elsolarcasahotel



**El portal de la Dorada**  
@hotelportaldorada



**Hotel Valjala**  
@valjalahotel



**Hotel Ulivin**  
@ulivin\_manizales



**Hotel entre Brumas**  
@hotelentrebrumas



**Salamina Highs  
Hotel Boutique**  
@salaminahighshotel



**Casa Lola Hotel  
Boutique**  
@casalola\_hotelboutique



**La Estancia Hotel  
Boutique**  
@laestanciahotelboutique



**Finca Hotel Castillo  
de Cascadas**  
@castillodecascadas



**Centro de  
visitantes el Cisne**  
@utonnevados



**Mountain View Hostel**  
@mountainviewhostel



**Hacienda Venecia**  
@haciendavenecia



**Glamping el Color  
de mis Revés**  
@elcolordemisreves



**Hacienda Charrascal**  
@elcolordemisreves



**Country Club  
la Cabaña**  
@countrylacabaña



**Finca la Bonita**  
Facebook. Finca la Bonita



**Hotel Termales  
del Ruiz**  
@termales\_delruiz



**Potosí**  
@hotel.posoti



**Caldas Ecotravel**  
@caldasecotravel



**Prointegra**  
@asesoriaprointegra



**Vultur Adventure**  
@Vulture\_nature\_tours



**Let and Services**  
@let\_and\_services



**Andes Colombia**  
@andes.col



**Posada Turística  
La Gaviota**  
@hdagaviota



**Raíces Glamping**  
@raicesglamping



**Hotel Ulivin**  
@ulivin\_manizales

## NUEVOS AFILIADOS



**Nodo Hotel**  
@nodohotel



**Hacienda El Bosque**  
@haciendaelbosque



**Bosques de la Pradera**  
@bosquesdelapradera



**Corralito de  
Piedra Glamping**  
@corralitodp



**Colchones Nix**  
@nixcolchones



# Agradecimientos a *nuestros aliados*

Queremos expresar nuestro más sincero agradecimiento a todos nuestros aliados a Cotelco Caldas, cuyo respaldo ha sido fundamental para el desarrollo de nuestras iniciativas. La Alcaldía de Manizales, Promotora de Eventos y Turismo, Manizales del Alma, Gobernación de Caldas, Secretaría de TIC y Competitividad, Secretaría de las Mujeres y Equidad de Género, Secretaría de Desarrollo, Empleo e Innovación, Visit Manizales, Invest in Manizales y la Cámara de Comercio; gracias por creer en nuestro propósito y por sumar esfuerzos para fortalecer el crecimiento y la proyección de nuestra región. Su compromiso y apoyo han sido clave para seguir construyendo juntos una Manizales más próspera, inclusiva e innovadora.

